

INDICE

| | <i>pag.</i> |
|---|-------------|
| <i>Introduzione</i> | 1 |
| 1. Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa: origini ed evoluzione | |
| 1.1. Verso la sostenibilità e lo sviluppo sostenibile | 7 |
| 1.2. Il piano di azione europeo per lo sviluppo sostenibile | 15 |
| 1.3. Le dimensioni della sostenibilità: un approccio sistemico e resiliente | 19 |
| 1.4. L'orientamento verso un'impresa sostenibile | 25 |
| 1.5. La responsabilità sociale di impresa: evoluzione ed aspetti fondanti | 32 |
| 1.5.1. Il ruolo degli <i>stakeholders</i> nello sviluppo delle pratiche sociali d'impresa | 37 |
| 1.5.2. Sostenibilità aziendale: da <i>compliance</i> a <i>driver</i> per la creazione di valore | 43 |
| 1.6. Sostenibilità e competitività: nuovi percorsi di sviluppo | 48 |
| 1.6.1. Pianificazione strategica per la sostenibilità | 49 |
| 1.6.2. Il ruolo degli organi di <i>governance</i> nel raggiungimento del successo sostenibile | 53 |
| 2. La comunicazione della responsabilità sociale d'impresa | |
| 2.1. La relazione tra comunicazione obbligatoria e comunicazione volontaria | 59 |
| 2.2. Modelli teorici all'origine dell'attività di rendicontazione volontaria | 65 |
| 2.2.1. Teoria dell'Agenzia (<i>Agency Theory</i>) | 68 |
| 2.2.2. Teoria Istituzionale (<i>Institutional Theory</i>) | 69 |
| 2.2.3. Teoria della Legittimazione (<i>Legitimacy Theory</i>) | 72 |
| 2.2.4. Teoria degli <i>Stakeholders</i> (<i>Stakeholders Theory</i>) | 74 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 2.3. Analisi di materialità dell’informativa finanziaria | 76 |
| 2.4. Analisi di materialità dell’informativa non-finanziaria | 80 |
| 2.5. ESG e materialità per la creazione di valore d’impresa | 86 |

3. Strumenti e pratiche di accountability

| | |
|---|-----|
| 3.1. L’implementazione della responsabilità sociale d’impresa attraverso gli strumenti di rendicontazione e comunicazione aziendale | 91 |
| 3.2. Bilancio di sostenibilità | 94 |
| 3.3. Bilancio integrato | 105 |
| 3.4. La Direttiva 2014/95/UE e la dichiarazione non finanziaria | 113 |
| 3.5. L’evoluzione normativa in materia di sostenibilità | 117 |
| 3.5.1. Il nuovo orientamento europeo per il reporting di sostenibilità: la proposta di <i>Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)</i> | 118 |
| 3.5.2. La trasparenza delle informazioni per finanziare la crescita sostenibile: il <i>Sustainability Finance Disclosure Regulation (SFDR)</i> | 127 |
| 3.5.3. La <i>Taxonomy Regulation</i> come nuova opportunità per finanziare la transizione | 132 |
| 3.5.4. <i>Due diligence</i> ESG e sostenibilità: la <i>Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDD)</i> | 141 |
| 3.6. Il capitale intangibile come nuova rappresentazione della creazione del valore. Da ESG a ESG+ | 143 |
| 3.7. La <i>Value Reporting Foundation</i> e la semplificazione degli <i>Standards</i> per il <i>reporting</i> di sostenibilità | 146 |

4. L’analisi della rendicontazione di sostenibilità nel contesto italiano

| | |
|---|-----|
| 4.1. Obiettivi e ipotesi di ricerca | 149 |
| 4.2. Analisi qualitativa | 153 |
| 4.2.1. L’analisi degli attributi dell’informativa non finanziaria | 159 |
| 4.2.2. L’adeguamento informativo verso un approccio basato su indicatori settoriali | 163 |
| 4.3. Analisi quantitativa | 173 |
| 4.4. Variabili dipendenti e indipendenti | 175 |

| | <i>pag.</i> |
|--|-------------|
| 4.5. I risultati dell'analisi quantitativa | 181 |
| 4.5.1. Analisi descrittiva e matrice di correlazione | 181 |
| 4.5.2. I risultati della regressione | 183 |
| 4.6. Discussione e riflessioni conclusive | 186 |
| <i>Bibliografia</i> | 193 |