

# Indice

*pag.*

## Capitolo 1

### **Gli aspetti comportamentali nelle scelte economico-finanziarie**

1.1. La prospettiva micro: psicologia cognitiva applicata alla finanza	3
1.1.1. Il comportamento degli operatori nella raccolta ed elaborazione delle informazioni	5
1.1.2. Il comportamento degli operatori nell'identificazione ed ordinamento delle preferenze	13
1.2. La prospettiva macro: inefficienze dei mercati	18

## Capitolo 2

### **Aspetti comportamentali nelle decisioni di investimento**

2.1. Gli aspetti comportamentali che influiscono sulle scelte di investimento	24
2.2. I bias comportamentali che condizionano le decisioni di disinvestimento	30
2.2.1. Bias nella fase di gestione dell'investimento	30
2.2.2. Bias nella fase di chiusura dell'investimento	32

## Capitolo 3

### **Aspetti comportamentali nelle decisioni assicurativo-previdenziali**

3.1. Aspetti comportamentali nelle scelte assicurative	35
3.2. Aspetti comportamentali nelle scelte previdenziali	39

## Capitolo 4

**Il doppio legame tra finanza comportamentale  
e financial literacy**

4.1. Stato dell'arte e importanza della financial literacy nel contesto internazionale	55
4.2. Il ruolo della financial literacy come strumento di de-biasing comportamentale	60
4.3. Il ruolo della finanza comportamentale nella financial literacy	63

## Capitolo 5

**Aspetti comportamentali  
nella finanza sostenibile**

5.1. La prospettiva comportamentale nella finanza sostenibile	71
5.2. La Theory of Planned Behaviour e il Choice Experiment come strumenti di rilevazione dei bias comportamentali	74
5.2.1. La Theory of Planned Behaviour	74
5.2.2. Esperimenti di scelta nella finanza sostenibile	84
5.3. Strumenti innovativi di de-biasing comportamentale nella finanza sostenibile	90

## Capitolo 6

**Le iniziative di educazione  
alla finanza sostenibile**

6.1. Il livello di conoscenza della finanza sostenibile in Italia	98
6.2. Il ruolo della finanza comportamentale nell'educazione alla finanza sostenibile	102
6.2.1. La caratterizzazione dei destinatari	103
6.2.2. Il coinvolgimento dei destinatari	105
6.3. Le iniziative di educazione alla finanza sostenibile	107

*Bibliografia*