

Indice

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	XV

Capitolo primo

Introduzione allo studio del diritto commerciale

1. Riflessioni introduttive	3
2. Le origini del diritto commerciale: la <i>lex mercatoria</i>	5
3. La <i>lex mercatoria</i> quale interprete ed espressione delle esigenze del ceto mercantile	6
4. L'età delle codificazioni: il codice civile e il codice di commercio	9
5. I principi costituzionali sull'iniziativa economica	12
6. L'incidenza dell'Unione europea	13
7. L'impresa come valore	14
8. L'impresa e la proprietà	15
<i>Bibliografia essenziale</i>	17

Capitolo secondo

L'imprenditore

1. L'imprenditore: caratteristiche	23
2. L'imprenditore: distinzioni	25

	<i>pag.</i>
3. L'imprenditore commerciale e il codice civile	26
4. La nuova formulazione dell'art. 2086 c.c.	27
5. L'imprenditore medio-grande e il piccolo imprenditore	31
6. L'imprenditore artigiano	32
7. Il piccolo imprenditore, l'impresa minore e le procedure concorsuali	36
8. Le microimprese	40
9. L'imprenditore individuale e l'imprenditore collettivo	41
10. L'imprenditore privato e l'imprenditore pubblico	43
11. L'imprenditore commerciale e l'imprenditore agricolo	44
12. L'impresa familiare e l'impresa con il convivente di fatto	48
13. Gli enti del Terzo settore	51
14. L'impresa sociale	52
15. L'impresa e il lavoro autonomo	55
16. L'impresa e le professioni intellettuali	59
17. Le società di ingegneria e il contratto di <i>engineering</i>	62
18. Le società tra avvocati	63
<i>Bibliografia essenziale</i>	64

Capitolo terzo

L'esercizio dell'attività di impresa

1. La capacità di agire dell'imprenditore	69
2. Il minore di età e l'interdetto	71
3. L'inabilitato	72
4. Il minore emancipato	73
5. Il beneficiario dell'amministrazione di sostegno	74
6. I principi che regolano l'esercizio dell'impresa commerciale da parte dei soggetti deboli	75
7. L'inizio e la cessazione dell'attività di impresa	76
8. L'imprenditore occulto	77
<i>Bibliografia essenziale</i>	79

pag.

Capitolo quarto

*Lo statuto speciale
dell'imprenditore commerciale*

1.	Lo statuto speciale dell'imprenditore commerciale	83
2.	Il registro delle imprese	84
3.	La sezione ordinaria e le sezioni speciali	86
4.	Gli atti da iscrivere nel registro delle imprese e le modalità dell'iscrizione	89
5.	I diversi tipi di pubblicità	92
6.	La rappresentanza commerciale: presupposti	96
7.	Institore, procuratore, commesso	99
8.	Le scritture contabili	103
9.	Il libro giornale, il libro degli inventari, il bilancio	105
10.	L'efficacia probatoria delle scritture contabili	106
11.	Le procedure concorsuali: dalla legge fallimentare al codice della crisi di impresa e dell'insolvenza	107
12.	Il codice della crisi di impresa e dell'insolvenza	110
13.	Alcuni profili di novità contenuti nel codice della crisi di impresa e dell'insolvenza	111
14.	La composizione negoziata come procedura alternativa di risoluzione stragiudiziale della crisi di impresa	114
	<i>Bibliografia essenziale</i>	118

Capitolo quinto

*Lo statuto generale dell'imprenditore:
l'azienda, i segni distintivi, il brevetto industriale*

1.	Premessa	123
2.	L'azienda	124
3.	Le diverse teorie sull'azienda. L'universalità di beni	126
4.	L'alienazione di azienda, la continuità aziendale e il divieto di concorrenza	127

	<i>pag.</i>
5. L'alienazione di azienda e la successione nei contratti, la cessione dei crediti, l'adempimento dei debiti	131
6. L'usufrutto e l'affitto di azienda	134
7. I segni distintivi dell'impresa: caratteristiche generali	136
8. La ditta e l'insegna	137
9. La proprietà industriale dei marchi e dei brevetti	139
10. Il marchio: caratteristiche	140
11. I diversi tipi di marchio	144
12. La registrazione del marchio	147
13. La tutela del marchio e il marchio di fatto: preuso	150
14. Il trasferimento del marchio	152
15. Le invenzioni industriali: il brevetto	153
16. Le invenzioni dei dipendenti	155
17. Il diritto di brevetto e la sua tutela. Preuso	158
18. I modelli di utilità, i disegni e modelli	161
<i>Bibliografia essenziale</i>	162

Capitolo sesto

Lo statuto generale dell'imprenditore: la concorrenza e i consorzi tra imprenditori

1. Concorrenza, monopolio, oligopolio	167
2. Gli atti di concorrenza sleale	169
3. La pubblicità commerciale e la concorrenza sleale	171
4. Le sanzioni e il risarcimento del danno	172
5. Le intese restrittive della concorrenza	173
6. L'abuso di posizione dominante e l'abuso di dipendenza economica	176
7. Le concentrazioni	177
8. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato	178
9. I consorzi tra imprenditori	179
10. I consorzi tra imprenditori con attività interna	181
11. I consorzi tra imprenditori con attività esterna	182

	<i>pag.</i>
12. Le società consortili	183
<i>Bibliografia essenziale</i>	184

Capitolo settimo

Le creazioni artistiche e il diritto d'autore

1. La rilevanza giuridica delle creazioni artistiche	189
2. Il diritto d'autore	190
3. Il diritto morale d'autore	191
4. Il diritto patrimoniale d'autore	192
5. La tutela del diritto d'autore	194
<i>Bibliografia essenziale</i>	195

Capitolo ottavo

Il codice del consumo nel rapporto tra consumatore e professionista

1. Il codice civile, la legislazione speciale e i codici di settore: una premessa storica	199
2. L'evoluzione del contesto socio-economico	202
3. I contratti per adesione e i contratti conclusi mediante moduli o formulari	206
4. Dal codice civile al codice del consumo. La tecnologia applicata al contratto	208
5. Le clausole vessatorie e la loro incidenza sull'equilibrio contrattuale	212
6. La nullità di protezione	215
7. Le pratiche commerciali e le pratiche commerciali scorrette: ingannevoli e aggressive	216
8. Il formalismo di protezione, il formalismo informatico e la digitalizzazione dei dati	219
9. I contratti tra imprese: il terzo contratto	223
<i>Bibliografia essenziale</i>	224

	<i>pag.</i>
Capitolo nono	
<i>La contrattazione di impresa</i>	
1. Premessa	231
2. Il <i>merchandising</i>	231
3. La sponsorizzazione	232
4. Il contratto di rete tra imprese	233
5. La locazione e l'affitto	236
6. L'appalto	238
7. Il contratto d'opera	241
8. La subfornitura	244
9. La multiproprietà	245
10. Il patto di famiglia	248
11. Le obbligazioni pecuniarie alla base della contrattazione di impresa	250
<i>Bibliografia essenziale</i>	254
 <i>Indice analitico</i>	 257