

Indice

	<i>pag.</i>
Introduzione	1
Capitolo 1	
Una prolusione alla diversità in azienda e nel consiglio di amministrazione	
1.1. Premessa	13
1.2. Sul concetto di diversità. Un'analisi preliminare	14
1.3. La diversità nei team aziendali	17
1.3.1. Gli elementi e i caratteri di diversità nei team aziendali	17
1.3.2. Le fonti della diversità nei team aziendali: approcci primigeni allo studio del capitale umano, del capitale sociale e dei caratteri demografici	19
1.4. La diversità a diversi livelli di analisi	21
1.4.1. Il <i>personal range</i> contro la diversità del team	21
1.4.2. La sovrapposizione tra <i>personal range</i>	23
1.5. Il consiglio di amministrazione come contesto di studio della diversità e relativo background evolutivo	24
1.6. La complessità strategica quale carattere dinamico della diversità	29
1.7. La diversità del consiglio di amministrazione e le teorie economico-gestionali	33
1.8. I benefici e i costi della diversità	35
1.9. Un quadro sulla letteratura empirica pionieristica sulla diversità nel consiglio di amministrazione	38
1.10. Le dinamiche di diversità e i processi di gruppo nei consigli di amministrazione	41
1.10.1. Le dinamiche legate all'efficacia del consiglio di amministrazione e alla diversità nei gruppi	43
1.10.2. Alcuni elementi teorico-evolutivi nel dinamismo tra processi di gruppo e diversità nel consiglio di amministrazione	45

Capitolo 2

I modelli teorici per lo studio della diversità nel consiglio di amministrazione e il suo contributo alla creazione di valore economico

2.1. Il contributo della teoria della dipendenza dalle risorse	53
2.2. Il ruolo emergente della teoria degli <i>Upper echelons</i>	56
2.3. Il contributo del modello teoretico della teoria degli <i>stakeholder</i>	62
2.3.1. La diversità del consiglio di amministrazione e la gestione degli <i>stakeholder</i>	65
2.4. Il contributo della teoria dell'agenzia	71
2.5. Il capitale umano quale approccio concettuale nello studio della diversità nel consiglio di amministrazione	77
2.6. Il contributo crescente del capitale sociale nello studio della diversità	82
2.6.1. Il capitale sociale e la diversità dei consigli di amministrazione	84
2.6.2. La dipendenza dalle risorse e il capitale sociale	86
2.6.3. Il capitale sociale come insieme di legami di rete nel consiglio di amministrazione	88
2.6.4. Il ruolo dei buchi strutturali nelle dinamiche di diversità del consiglio di amministrazione	90
2.7. Il contributo del consiglio di amministrazione alla creazione del valore aziendale	91
2.7.1. La diversità del consiglio di amministrazione e le performance aziendali: una prospettiva economica ed etica	95
2.7.2. Gli elementi di diversità nel consiglio di amministrazione e le loro relazioni con il valore aziendale	97
2.7.3. Un focus sulla teoria dell'agenzia: legame tra diversità del consiglio di amministrazione e valore d'impresa	98
2.7.4. Alcune precedenti evidenze sulla composizione del consiglio di amministrazione e le dinamiche influenti sul valore aziendale	99

Capitolo 3

Un'analisi tipologica dei profili di diversità nel consiglio di amministrazione e il loro impatto alla creazione del valore economico

3.1. La diversità di genere	102
3.1.1. La diversità di genere nel consiglio e il suo ruolo nella triade monitoraggio, accesso alle risorse, supporto al management	102
3.1.2. La diversità di genere nel consiglio di amministrazione e i suoi legami con la creazione del valore aziendale	106
3.1.2.1. Gli elementi contingenti della diversità di genere nei consigli di amministrazione e la creazione di valore	107

	<i>pag.</i>
3.1.2.2. I potenziali elementi di avversità della diversità di genere nel consiglio di amministrazione	109
3.1.2.3. Il tokenismo, lo stereotipo di genere e la minaccia stereotipata	111
3.1.2.4. Il modello teorico della massa critica	113
3.1.3. Un'ulteriore visione integrativa sul ruolo della diversità di genere	116
3.2. La diversità etnica e di nazionalità	121
3.2.1. Il ruolo dell'etnia/nazionalità nel consiglio di amministrazione e prospettive teoretiche della dipendenza dalle risorse, del capitale umano e del capitale sociale	121
3.2.2. Gli effetti positivi, neutri e negativi della diversità etnica del consiglio di amministrazione sul monitoraggio e controllo	124
3.2.3. Diversità etnica e di nazionalità, distanza culturale e performance economico-aziendali	127
3.3. La diversità di età	130
3.3.1. L'età quale elemento della diversità e le sue influenze nel consiglio di amministrazione	130
3.3.2. La diversità di età del consiglio e il cambiamento strategico come leva per la generazione di nuovo valore economico-aziendale	135
3.4. Ulteriori elementi di diversità del consiglio di amministrazione	137
3.5. Considerazioni integrative sulla diversità del consiglio di amministrazione	144

Capitolo 4

Un'analisi empirica su un campione di imprese italiane

4.1. Introduzione e obiettivi dell'analisi empirica	147
4.2. I caratteri generali delle imprese campionate e analisi statistiche preliminari	150
4.3. L'analisi della diversità di genere nel consiglio di amministrazione delle imprese indagate	160
4.4. L'analisi della diversità di nazionalità nel consiglio di amministrazione delle imprese indagate	172
4.5. L'analisi della diversità di età nel consiglio di amministrazione delle imprese indagate	183
4.6. L'analisi delle performance economico-finanziarie delle imprese indagate	190
4.7. La stima dei modelli di regressione misuranti l'influenza della diversità nel consiglio di amministrazione sulle performance economico-finanziarie d'impresa	198
4.7.1. La determinazione delle variabili e l'approccio econometrico di analisi	198

	<i>pag.</i>
4.7.2. I risultati dell'analisi statistico-descrittiva e dell'analisi di correlazione	204
4.7.3. I risultati dell'analisi di stima dei modelli di regressione	207
4.7.4. I risultati dell'analisi alternativa di stima dei modelli di regressione	216
Conclusioni	225
Bibliografia citata e consultata	233