

Indice

pag.

Capitolo Primo

L'oggetto "digitale" del contratto

1. Premessa	1
2. Il contratto	3
3. L'oggetto: contenuto digitale e servizio digitale	4
4. I beni con elementi digitali	11
5. Le parti del contratto	14
6. La c.d. "Direttiva <i>Omnibus</i> " 2019/2161/UE	17
7. Il recesso del consumatore	21

Capitolo Secondo

Il "commercio" dei dati personali

1. Il consenso al trattamento dei dati personali	37
2. La commercializzazione dei dati personali e le pratiche commerciali scorrette	51
3. La commercializzazione dei dati personali e le regole di tutela della <i>privacy</i>	67
4. La commercializzazione dei dati personali del soggetto minore di età	71
4.1. Gli <i>smart toys</i>	77
5. L'illecito trattamento dei dati personali e la responsabilità	82
5.1. La responsabilità per illecito trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 82, Reg. UE 2016/679	86
5.2. Il risarcimento del danno da illecito trattamento dei dati personali	89

	<i>pag.</i>
5.3. La responsabilità contrattuale per illecito trattamento dei dati personali nei contratti di fornitura di contenuto o servizi digitali	96
5.4. La tutela consumeristica nella ipotesi di illecito trattamento dei dati personali	98
6. Le tutele previste dalla direttiva 2011/83/UE nelle ipotesi di contratti di fornitura di contenuti digitali o di servizi digitali	106

Capitolo Terzo

I rimedi per l'inadempimento dei contratti di fornitura di contenuti o di servizi digitali

1. Garanzia di conformità del contenuto digitale o del servizio digitale	111
2. Onere della prova	117
3. I rimedi "legali" del consumatore rispetto alla difformità dei contenuti digitali o dei servizi digitali	122
4. La garanzia per i "vizi giuridici"	130
5. L'inadempimento del professionista	132
6. Il diritto del consumatore al rimborso	135
7. La prescrizione	136
8. La modifica del contenuto digitale o del servizio digitale	137
9. Le norme imperative e tutela del consumatore	138
10. Le norme del codice civile applicabili ai contratti di "fornitura digitale"	144
11. Le norme del codice del consumo diverse da quelle di cui al Capo I-bis, Titolo III, Parte IV, suscettibili di essere applicate ai contratti di "fornitura digitale"	148
12. Il diritto di regresso del professionista	149
13. Il risarcimento del danno	150