

Indice

	<i>pag.</i>
Lara Penco, Giorgia Profumo, <i>L'evoluzione del pensiero scientifico del Prof. Pietro Genco. Elenco pubblicazioni</i>	XIII
<i>Pietro Genco: il professore, l'uomo e l'amico con le parole di amici e colleghi</i>	XXXIII
Lara Penco, Giorgia Profumo, <i>Introduzione: strategie e governo dell'impresa</i>	XLV

Parte prima

MANAGEMENT E CORPORATE GOVERNANCE

Costanza Baldrighi, Marcin Bartosiak, Marica Greco, <i>Il ruolo del Chief Innovation Officer: una nuova figura per guidare l'innovazione</i>	3
Sergio Barile, Marialuisa Saviano, Francesco Caputo, <i>Costruttivismo e governance d'impresa: necessità di un approccio sistemico</i>	12
Nicola Cucari, Gaetano Maria Golinelli, Salvatore Esposito De Falco, <i>Alla ricerca di un equilibrio tra stakeholderismo e shareholderismo: alcune riflessioni sul governo dell'impresa</i>	21
Giovanni Battista Dagnino, Arabella Mocciano Li Destri, <i>Managing alliances portfolios in the age of temporary competitive advantage</i>	32
Salvatore Esposito De Falco, Antonio Renzi, <i>L'etica d'impresa è una scienza manageriale?</i>	41
Alberto Falini, Giuseppe Bertoli, <i>Note in tema di corporate governance: l'attivismo dei fondi previdenziali italiani</i>	56
Alberto Pastore, Chiara Scrimieri, Michela Patrizi, <i>SOS soft skills. Come migliorare il capitale umano di domani</i>	70
Giuseppe Sancetta, Davide Liberato lo Conte, <i>Responsabilità Sociale d'Impresa e competitività: il caso del "rating di legalità" italiano</i>	82

	<i>pag.</i>
Andrea Sangermano, Angelo Miglietta, <i>Il ruolo degli Amministratori Indipendenti nel buon governo delle Imprese</i>	91
Michele Simoni, Rosa Caiazza, Maria Cristina Pietronudo, <i>La rilevanza dei meccanismi di governance sulla efficacia dei sistemi locali di innovazione</i>	103
Alessandro Zattoni, <i>La corporate governance: l'evoluzione degli studi economico-aziendali</i>	114

Parte seconda

ENERGIA, TRANSIZIONE ECOLOGICA E SOSTENIBILITÀ

Roberto Parente, Massimiliano Vesce, Chiara Crudele, <i>L'impresa tra transizione ecologica e sviluppo sostenibile: la percezione delle risorse umane</i>	127
Simone Poledrini, Carolina Bruzzi, <i>Alle origini degli studi manageriali sulle fonti energetiche</i>	142
Bernardino Quattrococchi, Francesco Mercuri, Luca Quagliari, <i>I fattori antecedenti all'adozione degli Zero-emission vehicles (Zev) per le imprese italiane</i>	151
Mauro Sciarelli, Lorenzo Turriziani, <i>La misurazione della performance nella prospettiva della sostenibilità: alcuni spunti critici</i>	162

Parte terza

PROFILI EVOLUTIVI DELLA SUPPLY CHAIN E DEI TRASPORTI VIA MARE

Patrizia de Luca, Vittorio Torbianelli, Donata Vianelli, <i>Verso la sostenibilità dei porti: il caso del Porto di Trieste</i>	175
Antonio Gozzi, Roberta Scarsi, <i>Le spinte alla concentrazione nel settore dello shipping</i>	186
Angeloantonio Russo, <i>Sostenibilità e Supply Chain Management: Driver di Conoscenza e Impatto sulla Performance</i>	193
Roberto Vona, Silvia Cosimato, Nadia Di Paola, Olimpia Meglio, <i>Ripensare le catene di fornitura nell'era post-Covid: tra teoria e prassi</i>	205

pag.

Parte quarta

LE STRATEGIE DELLE PMI

Barbara Aquilani, Irene Fulco, <i>La digitalizzazione a supporto dell'internazionalizzazione delle PMI italiane: un quadro teorico</i>	225
Claudio Baccarani, Paola Castellani, Chiara Rossato, <i>Imprese centenarie e valori a prova di futuro</i>	237
Mara Bergamaschi, Cristina Bettinelli, <i>Imprese familiari, identità e governance: alcune riflessioni</i>	249
Francesco Calza, Adele Parmentola, Ilaria Tutore, <i>Strategie di risposta delle PMI alle crisi aziendali: un framework interpretativo delle reazioni al COVID</i>	258
Tonino Pencarelli, <i>Le PMI di fronte agli shock esogeni: quali sfide?</i>	269
Annalisa Tunisini, <i>Strategia nelle reti tra imprese</i>	285

Parte quinta

I PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Clara Benevolo, Riccardo Spinelli, <i>Il sostegno pubblico all'internazionalizzazione: l'esperienza del Progetto Finalizzato "Strutture e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sviluppo delle esportazioni"</i>	297
Adriana Calvelli, Chiara Cannavale, <i>Paradigmi teorici dell'internazionalizzazione: il ciclo dell'international ambidexterity</i>	306
Gaetano Macario, Mario Scicutella, Savino Santovito, Sergio Salomone, <i>La gestione strategica dei processi di internazionalizzazione delle imprese italiane nella "nuova globalizzazione"</i>	317
Giuseppe Tardivo, Milena Viassone, <i>Internazionalizzazione: una sfida per le imprese italiane e un'opportunità per crescere</i>	341
Gianluca Vagnani, Loredana Volpe, <i>Investimenti diretti all'estero delle imprese, distanza istituzionale e servizi all'internazionalizzazione</i>	349

Parte sesta

IL MANAGEMENT NELL'ERA DELL'INDUSTRY 4.0
E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Antonio Botti, Rosangela Feola, Ricky Celenta, <i>Ripensare il business model alla luce della digitalizzazione dei processi</i>	361
Nicoletta Buratti, Francesco Vitellaro, <i>Creare valore sostenibile e competere con successo nell'era dell'intelligenza artificiale</i>	373
Andrea Ciacci, Ginevra Testa, <i>Strategie e meccanismi di creazione di valore nel paradigma dell'Industria 4.0</i>	387
Lorena M. D'Agostino, Salvatore Torrisi, <i>L'uso dei dati nel processo decisionale aziendale: un'analisi delle imprese manifatturiere della Lombardia</i>	399
Gaetano Maria Golinelli, Sergio Barile, Salvatore Esposito De Falco, Antonio La Sala, <i>Dal capitalismo materiale al capitalismo digitale: discontinuità e metamorfosi paradigmatiche</i>	408
Alfonso Siano, Francesca Conte, <i>Digital transformation in Italia: un'indagine empirica sull'adozione delle tecnologie 4.0</i>	428
Mariapina Trunfio, Annarita Sorrentino, Cecilia Pasquinelli, <i>Tecnologie immersive: Percorsi di ricerca e scenari applicativi per l'impresa nell'Industria 4.0</i>	437
Salvatore Vicari, <i>Intelligenza artificiale ed etica</i>	445

Parte settima

RELAZIONI CON I MERCATI E DIGITAL TRANSFORMATION

Sandro Castaldo, Monica Grosso, <i>L'evoluzione dei canali verso l'omnicanalità: evidenze dalle prassi aziendali</i>	463
Valentina Della Corte, Giovanna Del Gaudio, <i>La digitalizzazione nel settore turistico tra sfide e nuove frontiere</i>	472
Gian Luca Gregori, Andrea Perna, <i>Il CRM nella prospettiva del vendor: alcune evidenze e riflessioni</i>	480
Giulia Nevi, Luca Dezi, <i>Dispositivi medici al supporto dell'anziano: una nuova proposta classificatoria centrata sull'utenza</i>	487

	<i>pag.</i>
Francesco Schiavone, Daniele Leone, Anna Bastone, <i>Trasformazione digitale e nuovi modelli di business nel settore dei servizi sanitari</i>	496
Mario Scicutella, Sergio Salomone, Savino Santovito, Gaetano Macario, <i>L'impresa nel Metaverso: opportunità e riflessi</i>	507

