

Indice

Introduzione

Alessandro Palmieri

pag.

XI

Azione rappresentativa europea e società digitale. Un'analisi comparativa

Gabriella Mazzei

1. Società digitale, nuove asimmetrie di potere e tutela collettiva	1
2. Il modello statunitense della <i>class action</i>	3
3. Il modello europeo dell'azione rappresentativa a confronto con la <i>class action</i> statunitense e l'azione di classe italiana	7
3.1. L'ambito soggettivo e oggettivo di applicazione	9
3.2. Il meccanismo di adesione all'azione collettiva risarcitoria	12
3.3. L'istruzione probatoria e il problema della trasparenza algoritmica nei processi decisionali automatizzati	16
3.4. Gli incentivi economici	19
3.5. La legittimazione ad agire	22
4. Considerazioni conclusive	24

A proposito di *In Re: Facebook, Inc., Consumer Privacy User Profile Litigation.* La tutela (collettiva) della privacy degli utenti di un social network

Alessandro Palmieri

1. La fine dell'età dell'innocenza per i social network	27
2. L'esigenza di una reale sinergia tra <i>public</i> e <i>private enforcement</i> , quest'ultimo nella sua dimensione metaindividuale	32

	<i>pag.</i>
3. La tutela collettiva legata allo scandalo Cambridge Analytica nell'esperienza statunitense: a) le molteplici azioni di classe unificate sotto l'egida della <i>Multidistrict Litigation</i> e le relative schermaglie preliminari	36
4. (<i>Segue</i>): b) Verso una soluzione transattiva che mette le basi per concedere un ristoro a tutti i danneggiati	40

Perché la (azione di) classe non sia acqua

Paolo Pardolesi

1. Profili introduttivi	45
2. L'evoluzione della <i>class action</i> nordamericana	46
2.1. Le sue principali peculiarità strutturali	51
3. La tutela collettiva in Italia: dai primi passi ...	56
3.1. (<i>Segue</i>): ... ai principali profili di originalità ascrivibili all'azione di classe di nuovo conio	59
4. Considerazioni conclusive	62

Class action/collective redress. Ratio e prospettive comparatistiche di uno strumento giuridico ormai internazionale

Gianluca Scarchillo

1. Premessa, anche terminologica	65
2. Origini, <i>ratio</i> e peculiarità di uno strumento giuridico in continua evoluzione	69
3. La tutela aggregata di interessi superindividuali omogenei e le spinte dell'Unione Europea	74
4. Una proposta di Convenzione tra Stati-attori di un mercato globale	80
5. Nuove prospettive tra solidarietà, sussidiarietà e <i>privacy</i>	81
6. Considerazioni conclusive	92

Trattamenti illeciti dei dati personali e tutele collettive dei consumatori

Giuseppe Versaci

1. Le ragioni teoriche e pratiche del concorso disciplinare tra protezione dei dati personali e tutela dei consumatori	95
--	----

	<i>pag.</i>
2. Il trattamento dei dati personali nel diritto consumeristico: fattispecie autonoma o già qualificata dalla <i>data protection</i> ?	98
3. Il coordinamento delle tutele collettive in caso di trattamenti illeciti dei dati personali: il caso <i>Meta Platforms Ireland (C-319/20)</i>	102
4. (<i>Segue</i>): il problema della tutela collettiva risarcitoria	106
5. Considerazioni conclusive	110

Appendice

Italia

Azione di classe – Codice di procedura civile (artt. 840- <i>bis</i> ss.)	115
Azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori – Codice del consumo (artt. 140- <i>ter</i> ss.)	127
Azione inibitoria in materia di clausole abusive – Codice del consumo (art. 37)	144

Stati Uniti

Class actions – Federal Rules of Civil Procedure	145
--	-----

Brasile

Ação popular – Lei n° 4.717, de 29 de Junho de 1965	151
Ação civil pública de responsabilidade por danos causados ao meio-ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico e paisagístico e outras providências – Lei n° 7.347, de 24 de Julho de 1985	159

Francia

Action de groupe – Code de la Consommation	165
--	-----

Spagna

Acción colectiva – Ley 1/2000, de Enjuiciamiento Civil	171
--	-----

Portogallo

Direito de participação procedimental e de acção popular – Lei n° 83/95	175
---	-----

Canada

Class proceedings – Federal Courts Rules	183
--	-----